

DER MENSCH IST DIE ZUKUNFT

Wie die Digitalisierung zum Gewinn wird

Vortragsinhalt

Die Digitalisierung ist eines der disruptivsten Ereignisse der vergangenen Jahrzehnte. Je mehr die Digitalisierung in Unternehmen Einzug hält, desto mehr wird die Frage aufgeworfen, was der Mensch darin bedeutet. Sie geht einher mit einer Mischung aus Aufbruchsstimmung und Ängsten. Während immer mehr Routineaufgaben von Maschinen übernommen werden, sind es die innovativen und kreativen Lösungen, die Unternehmen einen wirklichen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Diese Aufgaben können aber nur von Menschen übernommen werden, die motiviert bei der Arbeit sind und die sich bietenden Freiräume eigenverantwortlich nutzen.

Auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und seiner langjährigen Erfahrung im Bereich der Positiven Psychologie und Potentialentfaltung zeigt Dr. Oliver Haas auf, wie sie in Ihrem Unternehmen die Chancen der Digitalisierung nutzen, eine Aufbruchsstimmung erzeugen, mit Ihren Mitarbeitern proaktiv den Herausforderungen der Zukunft begegnen und den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens sichern.

Dabei lernen Sie:

- ▶ welche Chancen Ihnen die Digitalisierung persönlich und als Unternehmen eröffnet und wie Sie den Herausforderungen wirksam begegnen.
- ▶ wie Sie Mitarbeiter auf dem Weg durch die Digitalisierung kurz- und langfristig mitnehmen und nicht verlieren.
- ▶ wie Sie als Unternehmen die Digitalisierung für eine höhere Arbeitgeberattraktivität nutzen können.
- ▶ dass Sie sich jetzt mit Persönlichkeitsentwicklung auf die Digitalisierung vorbereiten sollten.
- ▶ warum die Zukunft – aufgrund der Digitalisierung - der Mensch ist.

Vortragsdauer: 60 Minuten. Gerne auch mit anschließender Diskussion.

Vita Dr. Oliver Haas

Dr. Oliver Haas hat durch seine langjährige Erfahrung im Bereich Finanzen und Controlling sowie durch Aufsichtsratsmandate in anderen Unternehmen erkannt: Unternehmen sind nur dann langfristig erfolgreich, wenn die Mitarbeiter einen Sinn in ihrer Arbeit sehen, ihre Stärken einbringen können und begeistert sind.

Heute setzt er, als Begründer von Corporate Happiness®, die Erkenntnisse der wissenschaftlich fundierten Glücksforschung im Unternehmenskontext um und zeigt somit, dass eine Unternehmenskultur, die sich am Glück aller orientiert, einzigartiges Wachstum für Menschen und Unternehmen ermöglicht.

